



سند اهداف راهبردی
اداره کل روابط عمومی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

تهیه و تدوین:
اداره کل روابط عمومی

اللَّهُ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

مقدمه

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بر طبق قانون، وظیفه انسجام بخشی به امور اجرایی و سیاستگذاری نظام علمی، تحقیقاتی و فناوری کشور و اداره امور دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی تحت پوشش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را داراست.

طبیعی است که چشم‌انداز و رسالت روابط عمومی در وزارت علوم، کمک به تحقق اهداف اسناد بالادستی است که وظایف بسیار سنگینی را برای وزارت علوم تعریف و مقرر کرده است. از سوی دیگر، توسعه پایدار و همه جانبه کشور، در گرو وجود تربیت نیروی انسانی متخصص است؛ رسالتی که انجام بهینه آن نیز به عهده وزارت علوم گذاشته شده است.

بر این اساس، روابط عمومی در وزارت علوم که به لحاظ داشتن مخاطبان خاص که همگی از اعضای فرهیخته و تحصیل کرده اعم از استاد، دانشجو و دانشگاهی هستند و همچنین، تحمل بار مسئولیت توسعه علمی که زمینه ساز توسعه پایدار کشور است، دارای شرایط منحصر به فردی است.

**راهبردهای کلان اداره کل روابط عمومی
برای توسعه علم و فناوری و تحقق مفاد
اسناد بالادستی در کشور**

راهبرد کلان ۱: فراهم آوردن امکان ارتباط مؤثر بین دانشگاهها و مراکز پژوهشی و فناوری با صنعت و بخشهای مربوط جامعه

اقدامات اجرایی:

الف: اطلاع رسانی مؤثر، پویا، روزآمد و مستمر از دستاوردهای علمی و فناوری دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری در سایت پایگاه اطلاع رسانی

ب: شناخت مسائل و مشکلات صنعت و طرح مسئله و انتقال آن به دانشگاهها از طریق ارتباط با روابط عمومی های مرتبط با صنعت

راهبرد کلان ۲: گسترش حمایت های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری

اقدامات اجرایی:

الف: ارتباط با نخبگان و نوآوران و شنیدن مسائل و مشکلات آنان و انتقال آنها به تصمیم گیران سازمان

ب: تلاش در جهت رفع دغدغه های مالی نخبگان از طریق ارتباط با خیرین آموزش عالی

ج: تلاش در جهت برقراری ارتباط میان نخبگان و صنعت و استفاده از پتانسیل‌های آنان در اتاق‌های فکر

د: انجام تبلیغات علمی در جهت تجاری‌سازی دستاوردهای آنان

هـ: تلاش برای ایجاد زبان مشترک بین دانشگاه و صنعت

راهبرد کلان ۳: گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی

اقدامات اجرایی:

الف: برقراری ارتباط با دانشگاه‌های معتبر دنیا از طریق فضای مجازی

ب: شناساندن پتانسیل‌های علمی ایران اسلامی به دنیا از طریق چاپ بروشور و دادن آخرین اطلاعات از وضعیت علمی کشور

ج: پیش‌بینی تورهای علمی و تحقیقاتی برای استادان مبرز و تأثیرگذار غیر ایرانی برای دانشگاه‌ها، پارک‌ها و پژوهشگاه‌های مهم جمهوری اسلامی ایران

د: همکاری و هماهنگی با مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی در جهت تأثیرگذاری هرچه بیشتر استادان و دانشمندان غیر ایرانی

ه: تلاش در جهت عضو کردن روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری در انجمن بین‌المللی روابط عمومی (اپیرا)

راهبرد کلان ۴: تدوین و اجرای نیازسنجی‌های لازم جهت اداره وزارت علوم بر اساس سیستم مدیریت اطلاعات MIS

اقدامات اجرایی:

الف: اجرای نظرسنجی از دانشجویان و ارائه گزارش به تصمیم‌گیران

ب: اجرای نظرسنجی از استادان و ارائه گزارش به تصمیم‌گیران

ج: اجرای نظرسنجی از مخاطبان در خصوص نگرش نسبت به آموزش عالی

راهبرد کلان ۵: استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی علم و فناوری

اقدامات اجرایی:

الف: ارتباط مستمر و به روز با دانشگاهها و رصد وضعیت علمی کشور

ب: رصد و ارزیابی عملکرد روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری به عنوان یکی از نهادهای ارتباطی جامعه علمی و دانشگاهی در قالب برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری

ج: عضویت اداره کل روابط عمومی وزارت علوم در کمیته ارزیابی، سطح بندی و نظام رتبه‌بندی دانشگاهها به گونه‌ای که عملکرد روابط عمومی دانشگاهها، پژوهشگاهها، پارکهای علم و فناوری به عنوان یکی از ملاک‌های اصلی در سطح بندی مدنظر قرار گیرد.

راهبرد کلان‌عز: برنامه‌ریزی برای رسیدن به جایگاه رتبه دوم علم و فناوری در منطقه

اقدامات اجرایی:

الف: آگاه نگه داشتن رسانه‌ها از ثمرات و آخرین دستاوردهای علم، پژوهش و فناوری کشور مبتنی بر طرح شناختی نظریه‌های اقناع

ب: برگزاری کارگاههای آموزشی برای دست‌اندرکاران روابط عمومی‌های دانشگاه، مراکز پژوهش و فناوری و افزایش شناخت

آنان از تحولات علمی کشور و تشویق آنها در جهت تبلیغ دستاوردهای علمی

ج: ارتباط مستقیم با استادان از طریق فناوری‌های جدید ارتباطی در جهت افزایش آگاهی آنها از دستاوردهای علمی و پژوهشی و به خصوص جایگاه علمی ایران در منطقه و جهان

د: رصد و پایش دستاوردهای علمی جهان از طریق بررسی و سایت‌های دانشگاهی برتر جهان

راهبرد کلان ۷: ایجاد سازوکار لازم برای مشارکت انجمن‌های علمی، نخبگان و دانشمندان کشور در همایش‌ها، کنفرانس‌ها و مجامع علمی و پژوهشی برتر جهان

اقدامات اجرایی:

الف: رصد و پایش سایت‌های علمی و پژوهشی معتبر جهان، استخراج همایش‌ها و سخنرانی‌ها و ارسال اطلاعات آنها بر روی پایگاه اطلاع رسانی به منظور استفاده استادان

ب: انتشار نتایج دستاوردهای شرکت استادان در همایش‌های علمی از طریق پایگاه اطلاع رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاهها

راهبرد کلان ۱: تلاش در جهت ارتقای جایگاه روابط عمومی‌های
دانشگاهها، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری

اقدامات اجرایی:

الف: تدوین آیین نامه ارتقای جایگاه و ابلاغ آنها

ب: تلاش در جهت عضویت مدیران روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهش
و فناوری در اتاق‌های فکر.

