



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه های اداره کل روابط عمومی

در سال ۱۳۹۵

تهیه و تدوین: اداره کل روابط عمومی

## برنامه های اداره کل روابط عمومی در سال ۱۳۹۵

### ارتباطات: برون سازمانی – درون سازمانی

برنامه های اداره کل روابط عمومی در حوزه ارتباطات برون سازمانی:  
(الف) ارتباطات رسانه ای

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
بازخورد پوشش خبری	درحد پذیرایی از خبرنگاران	اداره ارتباط با رسانه ها حراست	ماهانه	برگزاری نشست خبری مسئولان علوم (وزیرمحترم، معاونان و مدیران کل ستادی) به صورت ماهیانه و مناسبتی
		اداره ارتباط با رسانه ها + حراست	هر مناسبتی که در وزارت علوم برپا شود	هماهنگی جهت حضور خبرنگاران، عکاسان و تصویر برداران رسانه های جمعی در نشست ها، مراسم ها، جلسات و سمینارهای وزارت علوم به منظور پوشش خبری
	بدون هزینه	مدیر کل یا معاون اداره کل روابط عمومی در صورت حضور وزیر	بنا به درخواست رسانه ها	هماهنگی حضور مسئولان وزارت علوم (وزیر محترم ، معاونان و مدیران کل ستادی ) ، روسای دانشگاهها، پژوهشگاهها و پارک های علم و فناوری سراسر کشور، استادان برتر و برجسته مراکز آموزش عالی در برنامه های رادیویی و تلویزیونی صدا و سیما. *هماهنگی جهت شبکه های رادیویی و تلویزیونی استانی از طریق مدیران روابط عمومی دانشگاههای بزرگ و مادر استان ها یا دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی دانشگاههای مناطق انجام می شود

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
بازخورد کتبی یا شفاهی	-	معاون اداره کل + حراست + فرهنگی	در صورت درخواست برنامه سازان	هماهنگی جهت حضور برنامه سازان شبکه های رادیویی و تلویزیونی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی، پژوهشگاهها و پارک های علم و فناوری به منظور تولید برنامه های مستند علمی و فرهنگی
فرآیند بلند مدت	برای هر جلسه به تعداد افراد هر نفر ۲۰۰ هزار تومان	مدیرکل و معاون اداره کل	در صورت ضرورت	تشکیل اتاق فکر رسانه با حضور مدیران رسانه های جمعی ، استادان دانشگاه و صاحب نظران افراد تیم اجرایی
بررسی پوشش خبری	-	اداره ارتباط با رسانه ها	ماهیهانه یا مناسبتی	هماهنگی بازدید مسئولان وزارت علوم (وزیر علوم ، معاونان و مدیران کل ستادی ) از خبرگزاری ها
ارزیابی بررسی انعکاس خبری از سایر خبرگزاریها	۱۰ میلیون تومان  بودجه لازم نیست	اداره ارتباط با رسانه ها  اداره ارتباط با رسانه ها	مناسبتی  روزانه	برگزاری تور رسانه ای خبرنگاران حوزه آموزش عالی جهت بازدید از دانشگاهها و مراکز آموزش عالی، پژوهشگاهها و پارک های علم و فناوری افراد تیم اجرایی  بارگذاری اخبار تولیدی وزارت علوم ، دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری در سامانه <a href="http://msrt.ir">msrt.ir</a> جهت استفاده و بهره برداری خبرگزاری ها و مطبوعات کثیرالانتشار

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
	ماهی ۷۰۰ هزار تومان	-	روزانه	پایش اخبار خبرگزاری ها و مطبوعات کثیرالانتشار و تهیه بریده جراید روزانه به منظور اطلاع مسئولان وزارت علوم (وزیر علوم ، معاونان و مدیران کل ستادی) از اخبار مربوط به آموزش- عالی
تعداد بازدید کنندگان	-	-	-	بارگذاری بولتن الکترونیکی (بریده جراید) تهیه شده از اخبار آموزش عالی در سایت <a href="http://msrt.ir">msrt.ir</a> به منظور اطلاع همکاران شاغل در ستاد وزارت علوم، دانشگاهها مراکز پژوهش و فناوری و خبرنگاران رسانه‌های جمعی
-	۵۰ میلیون تومان	معاون اداره کل	سالانه	برنامه‌ریزی جهت برگزاری جشنواره تقدیر از خبرنگاران برتر آموزش عالی با حضور مسئولان وزارت علوم
-	۵ میلیون تومان	مدیر کل + دفتر وزارتی	سالانه	تجلیل از خبرنگاران، عکاسان و تصویربرداران حوزه آموزش عالی به مناسبت روز خبرنگار
-	امور اداری انجام می دهد	-	سالانه	ضیافت افطار خبرنگاران ، عکاسان ، تصویر برداران حوزه آموزش عالی در یکی از روزهای ماه مبارک رمضان

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
زمان و مدت پخش	-	معاون اداره کل	مناسبتی	هماهنگی جهت پخش پیام و اخبار کوتاه تولیدی از عملکرد های وزارت علوم، دانشگاهها و مراکز آموزش عالی به صورت زیرنویس از شبکه های خبری تلویزیونی از قبیل پیام- های مربوط به ۱۶ آذر؛ روز دانشجو ، هفته پژوهش و فناوری و ....
"	-	"	"	هماهنگی جهت پخش تیزرهای اطلاع رسان به مناسبت هفته پژوهش و فناوری از شبکه های رادیویی و تلویزیونی استانی و سراسری
به صورت حضوری و تلفنی از خیرین "	حدوداً ۱ میلیون تومان حدود ۳ میلیون	مدیر کل مدیر کل	مناسبتی "	تهیه، تدوین و انتشار ویژه نامه های : - گاهنامه خیرین آموزش عالی - انتشار ماهنامه عتف بولتن پژوهش و فناوری و توزیع در جمع خیرین، جامعه علمی و دانشگاهی کشور (هفته پژوهش)

## برنامه های اداره کل روابط عمومی در حوزه ارتباطات برون سازمانی:

ب) ارتباط با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اعضای شورای عالی انقلاب- فرهنگی، روسای دانشگاهها- مراکز پژوهشی و فناوری، دانشگاهیان

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
حضور و کتبی	-	مناسبتها و مراسم	سالانه	برنامهریزی جهت برگزاری نشست شورای هماهنگی روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری مرکزی در ستاد وزارت علوم
پیمایش	میربان دانشگاهی هستند	معاون مدیر کل	به دعوت روسای مناطق ۹ گانه	برنامهریزی جهت برگزاری مراسم روز ارتباطات و روابط عمومی در ۲۷ اردیبهشت ماه با شرکت مدیران روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری سراسر کشور. شایان ذکر است از وزیر محترم علوم و معاونان جهت شرکت در این مراسم دعوت و آنان سخنرانی و ارائه رهنمود به مدیران روابط عمومی می کنند و سپس کارگاه های آموزشی روابط عمومی- الکترونیک برگزار می شود
تحقیق پیمایشی از میهمانان	-	مدیر کل و معاون اداره کل و کارشناس مناطق	اواخر اردیبهشت	برنامهریزی جهت شرکت در نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور (۹ منطقه) توسط مدیر کل یا معاون اداره کل روابط عمومی وزارتخانه

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
پیمایش	-	کارشناس مناطق	بنا به درخواست روسای مناطق	برنامه‌ریزی جهت برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه مدیران و کارشناسان روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری سراسر کشور در مناطق ۹ گانه
مشاهده	-	همه تیم روابط عمومی	اوایل سال	برنامه‌ریزی جهت برگزاری مراسم دیدار نوروزی وزیر محترم با روسای دانشگاهها ، مراکز پژوهش و فناوری
ارزیابی شفاهی	در حد هدیه‌ای فرهنگی	مدیر کل روابط عمومی هماهنگ کننده	به مناسبت‌های مختلف	برنامه‌ریزی جهت دیدار وزیر محترم علوم با همسران شهدای عرصه جهاد علمی در طول سال و به مناسبت های : ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) هفته بزرگداشت مقام زن و روز مادر (۲۱ فروردین) - روز وفات حضرت ام البنین (س) ، روز تکریم مادران و همسران شهدا
شفاهی رسانه ای	-	کلیه افراد تیم روابط عمومی	۱۲ اردیبهشت	برنامه‌ریزی جهت برگزاری مراسم سالروز شهادت استاد مطهری و روز معلم با حضور ریاست محترم جمهوری و تجلیل از استادان نمونه کشور
ارزیابی رسانه ای	-	روابط عمومی + معاونت فرهنگی	۱۴ خرداد و هفته دولت	برنامه‌ریزی جهت حضور وزیر محترم و مسئولان وزارتخانه ، روسای دانشگاهها و دانشگاهیان در حرم امام (ره) و تجدید میثاق با آرمان‌های امام خمینی (ره)

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
-	-	روابط عمومی + امور اداری + دفتر وزارتی	ماه مبارک رمضان	برنامه ریزی جهت ضیافت افطار با : <ul style="list-style-type: none"> <li>- تشکل های دانشجویی</li> <li>- نمایندگان مجلس شورای اسلامی</li> <li>- خانواده محترم شهدای آموزش عالی</li> <li>- بازنشستگان وزارت علوم</li> <li>- خیرین آموزش عالی</li> <li>- خبرنگاران حوزه آموزش عالی</li> </ul>
رسانه ای	-	روابط عمومی + نهاد ریاست جمهوری	اوایل مهر ماه	برنامه ریزی جهت برگزاری مراسم آغاز سال تحصیلی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی (دردهه اول مهرماه) با حضور ریاست جمهوری و تجلیل از رتبه های ممتاز کنکور سراسری در یکی از دانشگاهها
رسانه ای	-	روابط عمومی + معاونت پژوهشی	هفته آخر آذر ماه	برنامه ریزی جهت برگزاری مراسم هفته پژوهش و فناوری با حضور ریاست محترم جمهوری
مشاهده ای	-	روابط عمومی	۵ دیماه	برنامه ریزی جهت دیدار با خانواده شهید استاد نجات اللهی با وزیر محترم علوم به مناسبت سالگرد شهادت استاد نجات اللهی



نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
رسانه ای	-	روابط عمومی + معاونت های مختلف	مناسبتی	<p>برنامه ریزی جهت حضور وزیر و معاونان محترم در نمازهای جمعه سراسر کشور و سخنرانی پیش از خطبه ها به مناسب:</p> <p>-آغاز سال تحصیلی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی</p> <p>-هفته کرامت: استمداد از خیرین جهت ساخت خوابگاه، آزمایشگاه، کتابخانه و .....</p> <p>-هفته دولت</p> <p>-ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی</p> <p>- ۱۶ آذر؛ روز دانشجو</p>
مشاهده ای	-	روابط عمومی اداره کل طرحهای عمرانی	هفته دولت دهه فجر	<p>برنامه ریزی جهت حضور وزیر محترم و مسئولان وزارت علوم به منظور افتتاح پروژه های عمرانی به مناسبت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور</p> <p>برنامه ریزی جهت حضور وزیر محترم و مسئولان وزارت علوم بر مزار شهدای دولت</p>

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
بازخورد گرفتن از طریق سایت	-	اداره ارتباطات رسانه ها	سالانه	اطلاع رسانی از نحوه و زمان برگزاری همایش ها، سمینارها و فراخوان مقالات به جامعه علمی و دانشجویی در سایت وزارت علوم (msrt)
دریافت پاسخ	-	مدیر کل روابط عمومی	مناسبتی	تهیه و ارسال پیام های تبریک به نمایندگان مجلس شورای اسلامی به مناسبت هایی چون: - روز مجلس و قانونگذاری - دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی - هفته دولت
تلفنی از نمایندگان	حدود یک میلیون	اداره انتشارات روابط عمومی	به طور مستمر	تهیه و ارسال آمارهای مربوط به وضعیت آموزش عالی استان ها به مجمع نمایندگان هر استان در قالب بروشور و cd
دریافت بازخورد تلفنی	-	اداره مناسبتها	اوایل مهر ماه	تهیه و ارسال پیام تبریک به اعضای فراکسیون دانشگاهیان مجلس شورای اسلامی به مناسبت روز معلم، آغاز سال تحصیلی دانشگاهها و ...
تلفنی به صورت تصادفی	-	اداره مناسبت ها	مناسبتی	تهیه و ارسال پیام های تبریک به اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی به مناسبت های مختلف ملی و مذهبی از قبیل: دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، هفته دولت، سالروز تاسیس شورای عالی انقلاب فرهنگی و....

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
رسانه ای	-	اداره ارتباط با رسانه ها	به طور مستمر	ارسال اخبار پیامکی وزارت علوم و آموزش عالی به اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، اعضای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی و ...
مشاهده ای یا پرسش نامه های ضمیمه	هزینه چاپ	مدیر کل	در صورت لزوم	تهیه و ارسال گزارش عملکرد وزارت علوم به: - اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی - اعضای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی

## برنامه های اداره کل روابط عمومی در حوزه ارتباطات برون سازمانی

### ج) ارتباط با مخاطبان و تکریم ارباب رجوع

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
نظر سنجی ارباب رجوع	-	اداره ارتباطات مردمی	به طور مستمر	پاسخگویی به ایمیل های دریافتی از شهروندان، جامعه علمی و دانشگاهی کشور
"	-	"	"	استقرار صندوق « ارتباط مستقیم با مسئولان وزارت علوم» و استخراج نظرات و پیشنهادات و پاسخگویی به نامه های موجود در صندوق
"	-	"	"	برنامه ریزی جهت برگزاری ملاقات های مردمی (شهروندان، جامعه علمی و دانشگاهی) با مسئولان وزارت علوم ( وزیر محترم، معاونان و مدیران کل)
"	-	اداره ارتباط با رسانه ها	به طور مستمر	به روزرسانی اسامی و مشخصات ( نام و نام خانوادگی تلفن های تماس و نشانی) مسئولان وزارت علوم، روسای دانشگاهها، مراکز پژوهشی و پارکهای علم و فناوری سراسر کشور در سایت msrt به منظور تسهیل برقراری ارتباط از سوی شهروندان.
"	"	"	"	نظر سنجی از ارباب رجوع و تجزیه و تحلیل نتایج نظر سنجی

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
°	-	تیم روابط عمومی	مناسبتی	<p>برنامه ریزی جهت انجام «هفته درهای باز» و فراهم نمودن زمینه بازدید عموم مردم از دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری سراسر کشور به مناسبت</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- هفته بزرگداشت دولت</li> <li>- دهه فجر انقلاب اسلامی</li> <li>- هفته پژوهش و فناوری</li> </ul>
°	°	°	°	<p>هماهنگی و به روزرسانی لینک فایل اسامی نشریات مصوب و مورد تأیید وزارت علوم که از کمیسیون نشریات علمی کشور، مجوز علمی - پژوهشی یا علمی - ترویجی دریافت می کنند</p>
°	-	اداره ارتباط با رسانه ها	مستمر	<p>درج و بارگذاری لینک پرسش ها و پاسخ های متداول در صفحه اصلی سایت msrt در راستای رعایت حقوق شهروندی جامعه علمی و دانشگاهی کشور</p>

برنامه های اداره کل روابط عمومی در حوزه ارتباطات درون سازمانی: کارکنان

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
مشاهده ای حضوری	-	-	موردی	برنامه ریزی جهت بازدید سرزده و بدون هماهنگی وزیر محترم علوم از بخش های مختلف ستاد وزارتخانه
"	-	روابط عمومی + بسیج + کمیته فرهنگی	مناسبتی	برنامه ریزی جهت برپایی انجام نماز جماعت - زیارت عاشورا از دهه اول محترم دعای ندبه در نمازخانه وزارت در روزهای دوشنبه هر هفته در نماز خانه ستاد در وزارت علوم
"	-	"	"	برنامه ریزی جهت برگزاری مراسم - دیدار نوروزی وزیر محترم با مدیران و کارکنان ستادی (۱۵ فروردین) - ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن (۳۱ فروردین) - ولادت حضرت علی (ع) و روز مرد ۱۶ اردیبهشت) - تقدیر از دانش آموزان ممتاز در (شهریور ماه) با اهدای لوح تقدیر و هدیه - روز عرفه و نیایش در نماز خانه

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
"	-	روابط عمومی + امور اداری	هفته دولت	برنامه ریزی جهت برگزاری نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی در ستاد وزارت
"	-	مدیر کل	موردی	برنامه ریزی جهت ملاقات وزیر محترم علوم با کارکنان ستاد وزارت علوم
"	-	امور اداری + روابط عمومی	موردی	برنامه ریزی جهت برگزاری مسابقات ورزشی برای کارکنان
"	-	روابط عمومی + معاونت فرهنگی	دهه فجر هفته امر به معرف	برنامه ریزی جهت برگزاری مسابقه کتابخوانی با محوریت حجاب و عفاف و امر به معروف و نهی از منکر برای کارکنان
"	-	اداره مناسبت ها	مناسبتی	ارسال پیام های تبریک به مناسب سالروز تولد، ازدواج، بازنشستگی همکاران از طریق پیامک وسامانه وزارت علوم
"	-	مدیر کل	موردی	برگزاری جلسات پرسش و پاسخ بین کارکنان و مسئولان وزارت علوم به صورت فصلی
!	-	اداره ارتباط با رسانه ها	روزانه	تهیه بولتن الکترونیکی اخبار آموزش عالی و درج در سامانه msrt به طریقی که همه همکاران رویت نمایند

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
-	-	-	مناسبتی	تهیه گزارشهای تصویر (عکس) از مراسم های وزارتخانه از قبیل دیدو بازدید عید نوروز همکاران ، مسئولان وزارتخانه اعیاد و مناسبت های ملی و مذهبی و نصب در تابلو اعلانات مقابل آسانسورها
-	-	اداره مناسبتها	موردی	برنامه ریزی دیدار وزیر محترم علوم و مسئولان وزارت علوم با خانواده معظم شهدا و ایثارگران ستاد
-	-	-	مناسبتی	ارسال پیام به مدیران ستادی و مسئولان وزارتخانه به مناسبت ملی و مذهبی از طریق پیامک و ایمیل
-	-	اداره ارتباط مردمی	روزانه	دریافت پیشنهادات کارکنان ستاد وزارتخانه و ارجاع به بخشهای ذی ربط و تقدیر مناسب از پیشنهاد کنندگان توسط مسئولان وزارتخانه
-	-	اداره ارتباط با رسانه ها	روزانه	ارسال پیامک های اطلاع رسانی از اخبار تولیدی و مناسبتهای مختلف به مسئولان وزارت علوم (وزیر محترم ، معاونان و مدیران کل )



نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
-	-	-	-	تهیه و تحویل روزانه روزنامه های کثیرالانتشار به مسئولان وزارت علوم
-	امور اداری	روابط عمومی+ امور اداری	-	برنامه ریزی جهت ضیافت افطار کارکنان ستاد وزارت علوم در یکی از روزهای ماه مبارک رمضان
-	-	اداره مناسبت ها	مناسبتی	نصب پوستر همایش ها، سمینارها و جشنواره ها در تابلوهای اعلانات به منظور اطلاع رسانی به همکاران و مراجعان
-	-	-	-	طراحی و چاپ بنر الکترونیکی مناسبت های ملی و مذهبی به منظور بارگذاری در سایت <b>msrt</b>

## تبلیغات

### برنامه های اداره کل روابط عمومی در حوزه تبلیغات

نحوه ارزیابی	بودجه	افراد تیم اجرایی	زمان اجرا	برنامه
	حدود سالی ۳ میلیون تومان	اداره مناسبتها	مناسبتها	انجام تبلیغات محیطی در فضای داخلی و بیرونی وزارتخانه از طریق طراحی و چاپ بنر، استند و پوستره‌های مربوط به مناسبت‌های ملی و مذهبی و نصب در پرتال وزارت علوم، شایان ذکر است با دانشگاهها، مراکز پژوهشی و فناوری نیز هماهنگی های لازم جهت این کار برنامه ریزی می شود.
پیمایش حضوری رسانه ها	حداکثر ۵ میلیون در سال	اداره انتشارات	موردی	طراحی و چاپ بروشورهای تبلیغاتی از گزارش عملکرد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور توزیع در بین شهروندان، جامعه علمی و دانشگاهی کشور در مناسبت‌های مختلف
-	-	اداره انتشارات-	موردی	عکاسی و فیلمبرداری از مراسمها، همایش-ها و سمینارهای وزارت علوم به منظور مستندسازی و آرشیو
-	-	اداره سمعی و بصری	موردی	مونیتورینگ برنامه‌های تلویزیون و ضبط آن دسته از برنامه هایی که مرتبط با حوزه آموزش عالی است

